

L'agence Aurore Boréale rejoint le groupe de conseil en communication AsUWish. Aurore Lepaintre devient associée du groupe.

Caen, le 10 mars 2020

L'agence **Aurore Boréale, spécialiste du social media marketing**, intègre le groupe normand de conseil en marketing et communication AsUWish, venant ainsi enrichir son offre dans le domaine du social media marketing et du brand content.

Aurore Lepaintre, fondatrice et directrice d'Aurore Boréale, devient associée du groupe AsUWish.

« Nous sommes heureux d'accueillir Aurore et son équipe au sein du groupe », explique **Jérôme Caudrelier, Directeur Associé du groupe AsUWish**. « La complémentarité des expertises d'Aurore Boréale et de Bangarang, l'agence Social Media historique du groupe, va nous permettre de proposer une offre enrichie à nos clients, tout en préservant l'identité des structures, leur positionnement, leur clientèle ».

« Je suis fière de rejoindre le groupe AsUWish, et de contribuer à son développement », précise **Aurore Lepaintre**. « Cette intégration est très positive pour l'évolution de l'agence Aurore Boréale car nous allons pouvoir faire jouer les synergies entre les différentes agences du groupe au profit de nos clients. C'est une aventure que je me réjouis de vivre avec mon équipe ! »



Aurore Lepaintre*, plus de 10 ans d'expertise des réseaux sociaux.

Après un Master en Communication Événementielle à l'Ecole de Management de Normandie, Aurore Lepaintre complète sa formation avec un Master en Marketing à l'IAE de Caen.

Après quelques expériences en tant que responsable Marketing, elle décide de créer Aurore Boréale en 2010 pour accompagner les entreprises dans l'utilisation des réseaux sociaux, en mettant à profit sa triple expertise : communication, web et marketing.

* Photo en haute définition disponible sur demande.



Fondée en 2010, l'agence Aurore Boréale accompagne entreprises, marques, collectivités et institutions dans leur communication sur les réseaux sociaux.

Que l'enjeu soit de développer sa clientèle, son chiffre d'affaires ou sa notoriété, l'agence met toute son expertise en matière de marketing digital au service de ses client.e.s pour apporter à chacun.e une réponse sur-mesure et développer des communautés ciblées et engagées.

Parmi les clients de l'agence :



BOHIN
FRANCE



SPiRiT
FRANCE
DIFFUSION

A propos d'AsUWish

Depuis 2004, le groupe AsUWish conjugue les expertises dans les domaines du marketing et de la communication. Il accompagne les entreprises, les institutions et les dirigeants dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies de communication, en consolidant les compétences et les synergies des différentes agences qui le composent.

Véritable accélérateur de projets, AsUWish fédère les talents, qu'ils soient internes à ses agences ou émanant de porteurs de projets externes, en s'inscrivant dans une démarche de progrès constant. Le groupe encourage ainsi les initiatives en y associant sa vision entrepreneuriale, ses conseils en stratégie, ses méthodes, et la puissance de son réseau local et national.

Présent à Caen, Rouen et Rennes, le groupe AsUWish est constitué de 9 agences (Arcange, Aurore Boréale, Bangarang, BBird, Casus Belli, InternetRama, Le Klub, No-Filter Media et Web Interactive), compte 60 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de plus de 4 millions d'Euros.

Plus d'informations sur : www.asuwish.fr

Contact presse :

Amandine Ferré
06 15 25 88 60
amandine@asuwish.fr